

Objectifs



- ✓ Construire son discours en fonction des objectifs et du contexte de l'intervention
- ✓ Concevoir et s'appuyer sur des visuels
- ✓ Gagner en aisance en public
- ✓ Maintenir l'attention de son auditoire
- ✓ Expérimenter les différentes techniques du comédien pour améliorer son expression orale
- ✓ Maîtriser les échanges avec l'auditoire



1 À 2 JOURNÉE(S)



1 COMEDIEN-FORMATEUR



TOUT PUBLIC



AUCUN PREREQUIS



PRESENTIEL,
DISTANCIEL OU MIXTE



NOUS CONSULTER



10 PARTICIPANTS
MAXIMUM

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation PowerPoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de préformation.

Nos intervenants :

Nos formations sont dispensées par des experts reconnus dans le métier.

Axe 1 : Analyser son intervention et construire son discours

Sélectionner les informations essentielles au discours

Définir un objectif : informer, sensibiliser, convaincre

Analyser le public cible : comment l'intéresser et l'interpeller ?

Lister les messages clés

Construire le discours : le plan, les transitions, les exemples...

Structurer sa pensée et gérer son temps de parole

Faciliter la compréhension du message et maintenir l'attention

S'appuyer sur des visuels

Construire le support de la présentation pour illustrer son propos

Apprendre à s'appuyer sur ce support

Axe 2 : Initiation

Répéter la présentation

En fonction des axes d'amélioration et points forts du stagiaire, le formateur proposera différents entraînements à partir d'exercices issus du théâtre pour servir au mieux la présentation.

Se préparer à prendre la parole : détente musculaire et mentale

Libérer son expression pour gagner en qualité de présence

Jouer avec ses atouts naturels : voix, regard, gestuelle

Se mettre en scène pour capter l'attention

Améliorer son élocution et sa prononciation

Maîtriser les échanges avec un auditoire

Répondre aux objections et aux questions difficiles

Adopter une écoute active pour s'adapter à son public

S'adapter aux comportements des interlocuteurs Mise à jour 2023/2024