



- ✓ Travailler sur l'impact et la maîtrise du discours
- ✓ Développer une communication orale convaincante et persuasive, en maîtrisant un timing précis



1 JOUR



1 COMEDIEN-FORMATEUR



TOUT PUBLIC



AUCUN PREREQUIS



PRESENTIEL,
DISTANCIEL OU MIXTE



Nous consulter



10 PARTICIPANTS
MAXIMUM

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Saynètes
- Vidéos
- Apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Echanges interactifs
- Présentation PowerPoint
- Plateforme LMS

Les moyens et supports mobilisés sont employés en fonction des besoins identifiés lors du questionnaire de préformation.

Nos intervenants :

Nos formations sont dispensées par des experts reconnus dans le métier.

Axe 1 : Pitcher pour être percutant

Savoirs théoriques

- ✓ Développer sa force de persuasion auprès de ses interlocuteurs dans un laps de temps très court
- ✓ Techniques pour bien pitcher

Savoirs comportementaux

- ✓ Convaincre son auditoire

Mise en situation - Préparation et présentation d'un sujet de 2 minutes

Axe 2 : S'inspirer de la méthode « AIR »

Savoirs théoriques

- ✓ Donner du souffle à sa communication
- ✓ Trouver une accroche, un impact et une réponse pour son pitch

Savoirs comportementaux

- ✓ Intriguer son public
- ✓ Séduire et rassurer

Mise en situation - Donner de l'émotion à son pitch

Axe 3 : Convaincre avec le non-verbal

Savoirs théoriques

- ✓ Maîtriser l'utilisation du non-verbal
- ✓ Gérer son temps de parole
- ✓ Être persuasif

Savoirs comportementaux

- ✓ L'articulation, la voix, la gestuelle, le regard
- ✓ L'enthousiasme, la conviction et la sincérité

Mise en situation - Travailler sur le non-verbal